

W czasach kiedy nowoczesne przedsiębiorstwa opierają się w dużej mierze na informacji, niezbędnym staje się umiejętność sprawnego pozyskiwania, definiowania i analizowania faktów oraz zdarzeń, które przekształcają się w narzędzia pomocne w zarządzaniu firmą.

Takimi narzędziami są systemy informacyjne, które służą dostosowaniu funkcjonowania przedsiębiorstwa do warunków zewnętrznych i wewnętrznych. W wielu firmach, szczególnie uzależnionych od procesów informowania i komunikowania - działających w warunkach silnej konkurencji i co najmniej na poziomie rynku krajowego - w zarządzaniu dużego znaczenia nabiera sprawny, efektywny system informowania.

Jednocześnie, zarządzanie tego typu przedsiębiorstwem jest stale zorientowane na doskonalenie systemu informowania. W dobie natłoku informacji i częstego braku ich logicznego umiejscowienia, czy też niewłaściwego ich powiązania, niezbędnym staje się system, dzięki któremu zarządzanie firmą stałoby się sprawniejsze i efektywniejsze.

Dobry system informatyczny wspomagający zarządzanie powinien realizować dowolne funkcje z zakresu pozyskiwania, gromadzenia i udostępniania informacji. Powinien pomagać nowoczesnym firmom uporządkować informację i zapewnić właściwą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną. Gdy uwzględni się fakt, iż tylko ok. 25% informacji w przedsiębiorstwie jest obsługiwana przez systemy zarządzania, a pozostała informacja, w tym doświadczenie zawodowe czy technologiczne jest nieewidencjonowana, niechroniona i nieudostępniana, to zagadnienie dobrego, zintegrowanego systemu informatycznego nabiera pierwszorzędного znaczenia.